



Scepter Group LLC

SCEPTERCASH 토큰 (SCPT)

ERC20 컨트랙트:
0x790304309388C417ff8AaB454B8d27e79CA1Df5

2019 년11 월20 일 v1.3



SCEPTER

문의 admin@sceptercash.io or <mailto:sceptercash@gmail.com>

목차

책임 부인.....	2
개관.....	3
개요서.....	3
Scepter Group LLC.....	3
Scepter Holdings, Inc.....	3
높은 실적의 브랜드.....	3
Scepter Holdings 팀.....	4
Robert Van Boerum, 이사장.....	4
Adam Nicosia, 리테일 컨설턴트.....	4
보상.....	4
SCPT 토큰.....	5
거래소.....	5
자산 교환 계약.....	5
잠금 기간.....	6

책임 부인

이 문서는 유가증권을 구매를 요구하는 것이 아니며 이 문서에 포함된 정보는 투자나 금융 관련 조언으로 간주되어서는 안 됩니다 즉 이 문서는 정보 제공을 목적으로 작성되었습니다 독자들은 이 글에서 어떠한 대표적인 표현 및 수치들에 대해 전적으로 의존해서는 안 됩니다 Scepter Group LLC 는(명시적이든 묵시적이든 상관없이) 증명이나 보증도 하지 않으며 이 글에서 제공되는 정보로부터 발생하게 되는 모든 책임을 부인합니다 Scepter Group LLC 또는 Scepter Holdings, Inc.는 미래의 성과와 SCPT 토큰 소유로 인한 가능한 수익 또는 손실에 대해 증명을 해야 하는 책임을 지지 않습니다 SCPT 토큰의 실제 결과 및 실적은 이 글에서 찾아볼 수 있는 정보에 의해 반영되는 것들과 실질적으로 다를 수 있습니다

SCPT 는 거래가 이루어지는 ERC20 토큰이며 이 글은 토큰 및 이더리움 플랫폼에 대한 구속력 있는 증명이나 보증을 구성하지 않습니다 어떠한 규제 당국도 이 문서에 명시된 정보를 검토하거나 승인하지 않았습니다 따라서 파나마 이외의 다른 사법 관할권의 법률 규제 요건 또는 규정에 따라 어떠한 조치도 취해지지 않았고 또 취해지지 않을 것입니다 추가 약관에 대해서는 Sceptercash.io 웹사이트를 참조해 주시기 바랍니다 SCPT 와 관련하여 토큰 판매나 가상화폐공개(ICO)가 이루어지지 않았습니다

□□□: 암호화폐 블록체인 dAPP, 스마트 컨트랙트, Sceptercash, 거래소, 마케팅 도구, e-지갑 아커마스, 암호 기술

개관

암호화폐 비즈니스는 글로벌 마케팅 산업을 위한 새로운 혁신적인 블록체인 도구를 가능합니다. 블록체인 토큰과 같은 메커니즘을 통해 기존의 산업 형태를 앞서가는 잠재력을 가진 직접적인 마케팅 전략이 용이하게 되었습니다.

Scepter Group LLC 는 이러한 혁신적인 암호기술의 도구를 산업 데이터와 결합하여 리테일 운영과 커머셜 브랜드 최종 소비자 사이에 영구적인 피드백 고리를 형성하고 있습니다. 다중 채널 블록체인 토큰 보상 프로그램을 통해 해당 기업은 Sceptercash 토큰이 소비자 브랜드 확장을 이루어지고 새로운 글로벌 고객들을 유치하고 보유하게 될 것이라고 기대하고 있습니다.

SCPT 토큰 보상 프로그램을 통해 글로벌 고객이 활발하게 Scepter Holdings, Inc.가 소유하고 운영하는 수많은 성장을 이루고 있는 리테일 브랜드에 참여할 수 있습니다. 토큰 보유자는 공개적인 발표 이전에 브랜드 상품을 미리 알아볼 수 있는 특별 대우의 기회 브랜드 리테일 상품 할인 매월 ETH 보상, 그리고 해당 기업이 후원하는 리테일 브랜드 온라인 이벤트에 특별 입장의 혜택을 누릴 수 있습니다.

개요서

월마트, 알리바바, 코카콜라와 같은 유명 브랜드를 포함한 선도 기업들은 블록체인 마케팅 솔루션을 이용한 프로그램 개발을 진행하고 있습니다. 혁신적인 탈중앙화 테크놀로지는 블록체인에서 발전된 새로운 마케팅 도구들을 끊임없이 탄생시키고 있습니다. Sceptercash 의 주된 목적은 소비자와 브랜드 기업 간에 마케팅 데이터가 순환이 될 수 있게 하는 전반적인 토큰 보상 프로그램을 구축하는 것입니다. 토큰 보상 프로그램을 통해 생성된 최신의 최종 소비자 정보를 활용하여 Sceptercash 는 전 세계적으로 리테일 브랜드의 판매 및 실적을 향상하는데 목표를 두고 있습니다.

Scepter Group LLC

2019 년에 형성된 Scepter Group LLC 는 상장 기업인 Scepter Holdings, Inc. (네바다 주)가 소유하고 있는 와이오밍 독립체입니다.

2019 년 11 월 자산 거래소에서 Scepter Group LLC(와이오밍)는 우선주를 50,000,000 개의 SCPT 토큰과 교환하였습니다. 해당 계약서에는 Scepter Group LLC 가 모든 등록된 요건을 갖춘 SCPT 보유자에게 토큰 보상을 배분한다고 명시되어 있었습니다. 이러한 매월 이루어지는 보상은 모회사의 매년 브랜드 수익에 기반을 두고 있습니다. Sceptercash.io 는 조정된 브랜드 수익의 1%까지 등록된 토큰 보유자들에게 보상을 합니다. 첫 번째 토큰 보상은 2019 년 12 월에 이루어지게 됩니다.

Scepter Holdings, Inc.

Scepter Holdings, Inc. 는 높은 실적과 함께 앞서 가는 소비자 마케팅 기업으로 2007 년 1 월 11 일에 네바다 주에서 설립되었습니다. Scepter Holdings 는 높은 실적을 바탕으로 앞서 가는 소비자 포장 상품에 대한 판매 및 브랜드 개발을 관리하고 있습니다. 해당 기업은 제조, 배분, 마케팅, 그리고 소비자 포장 상품 온라인 판매를 전문으로 하고 있습니다. 해당 운영자들은 이러한 전문성을 최대로 활용하여 현재 브랜드를 확장하고 새로운 브랜드를 확보하려고 노력하고 있습니다.

높은 실적의 브랜드

Scepter Holdings, Inc.는 높은 실적을 보여주는 브랜드를 개발하고 마케팅을 하는 데 전문성을 갖추고 있습니다. 현재 해당 기업은 두 개의 리테일 브랜드 Gevitta 와 Dermacia 를 소유 및 운영하고 있습니다. 경영팀은 해당 기업의 리테일 포트폴리오가 2020 년 중반까지 20 개 이상의 브랜드를 갖추기까지 성장할 것이라고 기대하고 있습니다

- 20 개의 높은 실적을 보여주는 리테일 브랜드
- 모든 브랜드가 로열티 보상에 참여
- 각 브랜드는 제품들을 아마존이나 자신들의 판매 웹사이트에서 판매
- Gevitta 및 Dermacia 제품 매일 판매
- Amazon.com 을 방문하여 Gevitta 스프레이나 DermaciaPro 화장품 구입
- 해당 기업이 2019 년 말 전에 추가 브랜드 론칭

Scepter Holdings 팀

Scepter Holdings 의 전문가 팀은 소비자 상품(CPG) 리테일 분야에서 30 년 이상의 경력을 갖추고 있는 팀입니다. 이러한 전문성을 바탕으로 월마트, 코스트코, 디즈니, 마이크로, 마블, 스퀘어 스퀘어, 스퀘어 스퀘어, 스퀘어 스퀘어, 스퀘어 스퀘어 성장시켜 왔습니다. Scepter 팀은 아마존 및 지역 체인점에서 높은 실적을 보이는 브랜드들에 초점을 맞추고 있습니다. 각각의 Scepter 브랜드는 이미 잘 알려져 있고 높은 실적을 보이고 있는 해당 회사의 기존 브랜드 포트폴리오에 추가되기 전에 엄격한 개발 과정을 거치게 됩니다.

Robert Van Boerum, 이사장

Van Boerum 은 15 년 이상 동안 중소형 규모의 사기업 및 공기업 내에서 혁신적인 아커머스 및 디지털 마케팅 솔루션 과 관련된 일을 하였습니다. 그는 다수의 제조 및 완성 관계를 준비하고 론칭하였습니다. Van Boerum 은 또한 테크놀로지 시스템을 통해 다중 채널 판매 및 디지털 프로그램 스위프스테이크를 포함한 판매 캠페인을 지원해 왔습니다. Van Boerum 은 고위 간부로 그리고 다수의 공기업에서 책임자로 일해 왔습니다. 그는 San Diego State University 에서 MBA 학위를 취득하였습니다.

<https://www.linkedin.com/in/robertvanboerum/>

Adam Nicosia, 리테일 컨설턴트

Nicosia 는 18 년 이상 동안 중형 규모의 사기업에서 직접 간접 국내 그리고 국제 유통 판매 채널을 개발해 왔습니다. 그는 성공적으로 다수의 리테일 브랜드를 개발하고 론칭하였습니다. 이러한 제품들에는 섬유 제품, 스포츠용품, 개인 생활용품, 전자 제품, 그리고 상업용 제품 라인 등이 있습니다. 각각의 제품 라인은 클럽, 식품 및 의류품, 아커머스, 하드웨어, 특산품, 그리고 대형 마트 채널을 통해 5 억 달러 이상의 매출을 기록하였습니다.

<https://www.linkedin.com/in/adam-nicosia-6a799013a/>

보상

토큰 소유권은 최종 소비자 관련 데이터에 대한 직접적인 접근 권한을 부여합니다. Sceptercash 블록체인 플랫폼은 블록체인 마케팅 요소와 효과적인 ERC20 토큰을 바탕으로 하고 있습니다. 블록체인 토큰을 통한 직접적인 소비자 참여는 기존의 마케팅이 가지고 있는 여러 문제들을 해결해 줄 수 있습니다. 탈중앙화 된 플랫폼을 통해 Scepter Holdings, Inc.는 최종 사용자 데이터로부터 간접적인 혜택을 누리게 되고 높은 실적을 보이는 브랜드의 광범위한 소비자 채택이 가능해집니다.

토큰 보유자는 각 브랜드의 성장 수익으로부터 이익을 얻을 기회를 갖습니다. 해당 회사는 매월 브랜드 수익의 1%에 이르

는 보상을 토큰으로 부여할 것입니다. 토큰 보유자에 대한 추가 혜택 및 보상으로 해당 회사는 또한 새로운 브랜드에 대한 특별 할인을 제공하고 또한 제품 론칭을 미리 경험할 있게 해 드립니다

각각의 ETH 매월 보상에 대한 최종 금액과 각각의 토큰 보유자가 얼마나 많은 금액을 받게 될 것인지에 대한 방정식은 개별 계약에서 다루어집니다. 해당 회사는 이러한 정보를 매월 공개할 것입니다. 토큰 보유자에게 더 많은 혜택을 주기 위해 Sceptercash.io 는 SCPT 토큰을 기타 지역 마케팅 프로그램에 통합하는 작업을 하고 있습니다. 첫 번째 소유 증명 날짜는 2019 년 11 월 15 일 토요일입니다. 보상은 소유 증명 날짜 이후 매월 15 일에 제공될 것입니다

SCPT 토큰

Sceptercash ERC20 토큰은 2019 년 10 월에 Sceptercash 라는 이름과 SCPT 라는 기호로 생성되었습니다

Sceptercash 연락처 주소는 다음과 같습니다

0x790304309388C417ff8AaB454B8d27e79CA1Df5

소스 코드는 개발자의 Github 계정에서 찾아볼 수 있습니다

<https://github.com/tommyz7/ScepterCash>

etherscan 토큰 트래커는 여기에 있습니다

<https://etherscan.io/token/0x790304309388c417ff8aab454b8d27e79cad1df5>

SCPT 는 백 퍼센트 자체적으로 자금을 조달한 프로젝트로 론칭 전과 론칭 시점에 외부의 어떤 투자도 받지 않았습니다. 특별한 SCPT 토큰 보상 모델은 Sceptercash.io 플랫폼을 기반으로 하는 토큰을 통해 운영되고, 해당 플랫폼은 토큰 보유자에게 보상을 제공하고 또 소중한 최종 사용자의 피드백을 제공합니다. SCPT 토큰의 경우, 등록된 토큰 보유자의 자갑으로 바로 보상이 제공됩니다. 보상 및 혜택은 몇 가지의 형태로 이루어지는데 여기에는 매월 ETH 보상 $\square \square \square \square$ 대한 특별 할인 그리고 제품 론칭에 대한 더 빠른 액세스 등이 있습니다. Scepter Holdings 의 높은 실적을 보여주는 각각의 브랜드의 수익을 바탕으로 토큰 보상이 이루어집니다.

해당 회사는 매월 브랜드 수익의 1%까지를 토큰 보상으로 제공할 것입니다. 이러한 보상은 매월 SCPT 토큰 보유자의 자갑으로 ETH 으로 제공될 것입니다

거래소

1. <https://forkdelta.app/>
2. <https://tokenjar.io/SCPT>
3. <https://www.bitcratic.com/>
4. <https://www.coinchangex.com/>
5. 더 많은 거래 방식이 준비 중입니다

SCPT 는 몇 가지 P-2-P DEX 에서 거래가 이루어지고 있고, 인기가 많은 추가 거래소가 매주 추가되고 있습니다

자산 교환 계약

SCPT 토큰은 파나마 회사 SAAS Global Consulting S.S. (“컨설턴트”)의 상품입니다 <https://saaspanama.com/> SAAS 는 “Software as a Service” 를 $\square \square \square \square$. 해당 회사는 블록체인 및 탈중앙화된 앱(DApp)을 통해 상호 작용을 하는 맞춤형 소프트웨어 플랫폼을 설계하고 구축하는 일을 하고 있습니다

2019 년 11 월에 와이오밍 회사 Scepter Holdings LLC (“회사”)는 컨설턴트와 자산 교환 계약을 맺고 50,000,000

SCPT 토큰을 취득했습니다. 이 계약의 조건에 따르면 회사는 모회사의 리테일 브랜드에서 발생한 매년 수익의 1%에 이르는 금액을 등록된 토큰 보유자에게 배분해야 합니다. 5 천만 개의 회사 소유 토큰은 2 년 동안 판매를 할 수 없고 토큰 보유 자격을 갖지 않습니다. 컨설턴트의 보상을 받는 발행된 남아 있는 1 억 개의 토큰 또한 자발적으로 잠금 상태에 있으며, 토큰 보상을 받을 자격을 갖지 않습니다. 2019 년 11 월에 토큰을 받은 개인 토큰 보유자들도 회사와 잠금 계약을 맺게 되어 1 억 개의 토큰이 거래가 되지 않게 방지하게 됩니다. 11 월 11 일부로 거래되는 토큰의 수는 50,000,000 입니다.

200,000,000	발행됨
50,000,000	24 개월 동안 Scepter Group LLC 와 함께 잠금 상태
100,000,000	Scepter Group LLC 오의 계약에 의해 잠금 상태
50,000,000	거래되는 토큰

Scepter Group LLC 은 앞으로의 2 년 동안 언제든지 잠겨져 있는 1 억 개의 SCPT 토큰을 개인 판매에서 구입할 수 있는 권리를 보유하고 있습니다.

잠금 기간

자산 교환 계약을 통해 획득한 5,000 만 개의 SCPT 는 2019 년 11 월 1 일부터 2021 년 11 월 2 일까지의 2 년 동안 잠금 기간에 있게 됩니다. 이러한 토큰은 다중 서명 자갑에 보유하게 됩니다. 해당 회사는 2021 년 11 월 2 일 이전에 어떠한 방법으로도 관련 SCPT 보유 자산을 배정하거나 판매하는 것이 금지되어 있습니다.

웹사이트 [Sceptercash.io](https://sceptercash.io)

ICO *ICO 없음*

총 공급량 200000000

순환 공급량 50000000

지불 통화 ETH

블록체인 Ethereum

토큰 유형 ERC-20

타커 SCPT

소수 자리 18

컨트랙트 주소

0x790304309388C417ff8AaB454B8d27e79CAd1Df5

문의: Admin@sceptercash.io or Sceptercash@gmail.com

더 많은 정보를 알기 원하시면 다음의 소셜 네트워크를 통해 저희와 관련된 정보를 확인하실 수 있습니다.

페이스북 <https://facebook.com/sceptercashio>

텔레그램 <https://t.me/sceptercashio>

레딧 <https://www.reddit.com/user/sceptercash>

트위터 <https://twitter.com/scepterbrands>

미디어 <https://medium.com/@sceptercash>

유튜브 https://www.youtube.com/channel/UCIOVLHHyS_uZQYR38Os36AQ

비메오 <https://vimeo.com/sceptercash>

문의: admin@sceptercash.io or mailto:sceptercash@gmail.com